



monreseau'eau.fr

Votre plateforme de **communication web!**



**Créez et diffusez des
publireportages
percutants !**

Sommaire

Monreseaudeau.fr vous propose la diffusion **gratuite** de vos publiereportages sur le site internet et ses réseaux sociaux.

Pour optimiser l'impact de votre article et correspondre à notre charte éditoriale, nous vous invitons à lire les pages suivantes

Créez et diffusez des publiereportages percutants !

Quand la publicité s'invite dans le contenu ?	<u>3</u>
Pourquoi faire un publiereportage ?	<u>4</u>
Les avantages d'un publiereportage	<u>5</u>
Pourquoi faut-il soigner la rédaction de votre texte	<u>6</u>
Les critères de qualité d'un publiereportage efficace	<u>7 à 9</u>
Comment bénéficier de notre offre gratuite ?	<u>10</u>



monreseaudeau.fr



Cliquez sur le numéro de la page pour accéder directement à son contenu!

Créez et diffusez des publiereportages percutants !

Quand la publicité s'invite dans le contenu ?



Un publiereportage est une **annonce publicitaire** qui est présentée sous la forme d'un contenu journalistique.

Le principe est de mélanger le réalisme du journalisme avec le côté commercial d'une publicité.

Le publiereportage est utilisé par les médias traditionnels (presse papier, télévision, radio) depuis des décennies.

Aujourd'hui, le web apporte une dimension nouvelle au publiereportage en **démultipliant ses performances** grâce à la facilité de diffusion (notamment avec l'appui des réseaux sociaux).



Créez et diffusez des
publireportages percutants !

Pourquoi faire un publireportage ?



Le message diffusé à travers un publireportage est différent de celui émanant d'une publicité classique.

Son objectif est de **transmettre des informations** complexes et pertinentes. Dans le cas de Monreseaudeau.fr, il s'agit de données techniques et sectorisées.

Il est difficile d'expliquer ce type d'information par une simple publicité quelque soit le support.

Créez et diffusez des
publireportages percutants !

Les avantages d'un publireportage



- Il permet de **faire passer un message complexe** de façon efficace ;
- Il **optimise** l'image de l'entreprise en apportant au lecteur une véritable valeur ajoutée informative ;
- Il positionne l'entreprise comme **expert** dans son domaine ;
- C'est **un outil de prescription** percutant ;
- La diffusion de votre publiereportage dans la rubrique actualité de Monreseaudeau.fr est **gratuite**, tout comme dans nos réseaux sociaux.



Créez et diffusez des
publireportages percutants !

Pourquoi faut-il soigner la rédaction d'un publiereportage ?



En lisant un publiereportage bien conçu, le lecteur ne doit pas se rendre compte qu'il s'agit d'une publicité.

Pour cela, il est impératif de respecter les codes journalistiques du support sur lequel il va être diffusé.

NB : Votre rédactionnel doit nous être communiqué au format texte (.txt .doc .odt...)



monreseau'eau.fr

Créez et diffusez des publiereportages percutants !

Les critères de qualité d'un publiereportage efficace



La pertinence du thème et de votre sujet

Votre sujet doit bien entendu être lié à la thématique du média qui le diffuse, dans notre cas, **les réseaux d'eau**.

Quel style rédactionnel employer ?

Votre texte doit être écrit de façon **journalistique**. Il doit être **concret, direct, concis et clair**.

C'est **Monreseau**.fr qui parle de votre société. Les « nous » « nos produits » sont donc **à proscrire**.

Vous devez rédiger les contenus de façon impersonnelle (la société xx, ses solutions, elle...).

Pour faciliter leur compréhension, les phrases doivent être **courtes et simples**.

Pour être publié sur notre site, votre article doit impérativement contenir un **minimum de 600 mots**.

Apportez de la valeur ajoutée à votre contenu !

Votre rédactionnel doit donc être avant tout **informatif**.

Il doit attirer l'attention de vos lecteurs cibles et la retenir jusqu'à fin de l'article.

Vous pouvez par exemple **développer les problématiques** de vos clients, avant de leur présenter judicieusement vos solutions et détailler votre offre sans pour autant que cela prenne une allure publicitaire.



Créez et diffusez des publiereportages percutants !

Le Contenu doit être de qualité !

Structurez vos contenus de façon claire

La lecture doit être ergonomique. Il est donc impératif de bien structurer votre texte **avec des titres et sous-titres**. Ces derniers doivent être **forts, indicatifs** et **incitatifs**.

Pensez à aérer le texte en créant des **blocs**, des **listes** ou des **retraits**. Vous pouvez aussi utiliser des **citations** pour mettre en valeur des propos rapportés.

Utilisez vos mots-clés judicieusement

Les **mots-clés** sont importants tant pour le lecteur que pour les robots de référencement.

Aussi il faut bien les définir et les placer judicieusement dans les titres et le corps du texte.

Soignez l'orthographe et ponctuation

Cela va sans dire. Pour faire sérieux, l'article ne doit pas comporter de fautes d'orthographe.

La ponctuation doit aussi être appropriée.

Sélectionnez des images pertinentes

Tout bon article se doit d'être bien illustré. La photo ou le schéma doit bien entendu correspondre à vos propos.

Il est impératif de nous fournir au moins **une image** de préférence de taille 400 x 260 px.



Créez et diffusez des publiereportages percutants !

Les grands principes de la rédaction Web :

La technique des 5W est le moyen le plus efficace pour préparer votre article.

Avant de commencer à rédiger, vous devez répondre aux questions :

- **What** : Quel est le sujet principal ? De quoi s'agit-il ?
- **Why** : Pourquoi ce sujet est important ? A quelle problématique répond t-il ?
- **Who** : Qui est le public concerné ? Quel est le profil du lecteur cible ?
- **Where** : Quel est le périmètre d'action du sujet ?
- **When** : Quelle est la temporalité de l'information ?

Rédiger pour le web suivant le principe de la **Pyramide Inversée**.

Le lecteur web est très volatile. Il va à l'essentiel, sans parfois prendre le temps de lire l'intégralité de l'article. Vous devez alors contenter l'internaute dès le début de l'article afin de l'inciter poursuivre sa lecture.

Ainsi, le titre principal ainsi que le chapeau (l'accroche) doivent délivrer la principale information.

Votre rédaction doit commencer par les informations les plus importantes, et ensuite rentrer dans les détails et les informations secondaires.



Créez et diffusez des publiereportages percutants !

Comment bénéficier de notre offre gratuite ?



- 1 **Rédigez** votre publiereportage suivant les conseils figurant dans les pages précédentes. (600 mots minimum)
- 2 **Ajoutez** un visuel d'accroche (format 400x260 px).
- 3 **Envoyez-nous** votre rédactionnel (en format texte) et votre visuel par email à contact@monreseaudeau.fr

Nous publierons **GRATUITEMENT** votre article sur Monreseaudeau.fr et en ferons la promotion sur **nos réseaux sociaux** !

Aller plus loin :

- **Sponsoriser** votre **publi-reportage** sur notre base de **7000** contacts qualifiés sur une de nos newsletters, à partir de **490€HT***.
- **Pensez aussi** que nous pouvons rédiger votre publiereportage de 600 mots pour seulement **490€ HT***.

* Tarif en vigueur jusqu'au 31/12/2021