



**Créez et diffusez des
publireportages
percutants !**

Guide de rédaction



www.monreseau'eau.fr

L'UNIQUE site d'info
édité par **DES**
PROS pour **DES PROS**
des réseaux d'eau



Monreseau.deau.fr vous propose la diffusion **gratuite** de vos publiereportages sur notre site internet et sur nos réseaux sociaux.

Afin de préserver la **qualité** de nos publications et de **respecter notre ligne éditoriale**, nous vous remercions de suivre les recommandations de ce guide.

Créez et diffusez des publiereportages percutants !

- Quand la publicité s’invite dans le contenu ? _____ 3
- Pourquoi faire un publiereportage ? _____ 4
- Les grands principes de la rédaction Web _____ 5
- La ligne éditoriale en bref _____ 6
- Les critères de qualité d’un publiereportage efficace _____ 7 à 9
- Faites appel à un ami... l’Intelligence Artificielle _____ 10
- Comment bénéficier de notre offre «Publiereportage ?» _____ 11
- Boostez encore plus votre visibilité ! _____ 12

Quand la publicité s'invite dans le contenu ?



Un publireportage est une **annonce publicitaire** qui est présentée sous la forme d'un contenu journalistique.

Le principe consiste à mélanger le réalisme du journalisme avec le côté commercial d'une publicité.

Le publireportage est utilisé par les médias traditionnels (presse papier, télévision, radio) depuis des décennies.

Aujourd'hui, le web apporte une dimension nouvelle au publireportage en **démultipliant ses performances** grâce à la facilité de diffusion (notamment avec l'appui des réseaux sociaux).

Quelques exemples de publireportages

- [Hydroélectricité et Innovations : de l'eau à l'énergie](#)
- [Réduire la consommation énergétique des STEP avec les Turbocompresseurs HST™](#)
- [SYMBIOSE : nouvelle usine 4.0 de LACROIX](#)
- [L'IA révolutionne la détection des fuites d'eau](#)
- [Stade d'eaux vives de Cesson-Sévigné : des pompes Sulzer au service du sport](#)

Toutes nos actualités



Pourquoi faire un publiereportage ?



Le message diffusé à travers un publiereportage est différent de celui émanant d'une publicité classique.

Son objectif est de **transmettre des informations** complexes et pertinentes. Dans le cas de Monreseau'eau.fr, il s'agit de données techniques et sectorisées.

Il est difficile d'expliquer ce type d'information par une simple publicité quelque soit le support.

Une communication aux nombreux avantages...

- Un publiereportage permet de **faire passer un message complexe** de façon efficace ;
- Il **optimise** l'image de l'entreprise en apportant au lecteur une véritable valeur ajoutée informative ;
- Il positionne l'entreprise comme **expert** dans son domaine ;
- C'est **un outil de prescription** percutant ;
- La diffusion de votre publiereportage dans la rubrique actualité de Monreseau'eau.fr est **gratuite**, tout comme dans nos réseaux sociaux.

Les grands principes de la rédaction Web



La technique des 5W est le moyen le plus efficace pour préparer votre article.

Avant de commencer à rédiger, vous devez répondre aux questions :

- **What** : Quel est le sujet principal ? De quoi s'agit-il ?
- **Why** : Pourquoi ce sujet est important ? A quelle problématique répond t-il ?
- **Who** : Qui est le public concerné ? Quel est le profil du lecteur cible ?
- **Where** : Quel est le périmètre d'action du sujet ?
- **When** : Quelle est la temporalité de l'information ?

Rédiger pour le web suivant le principe de **la Pyramide Inversée**.

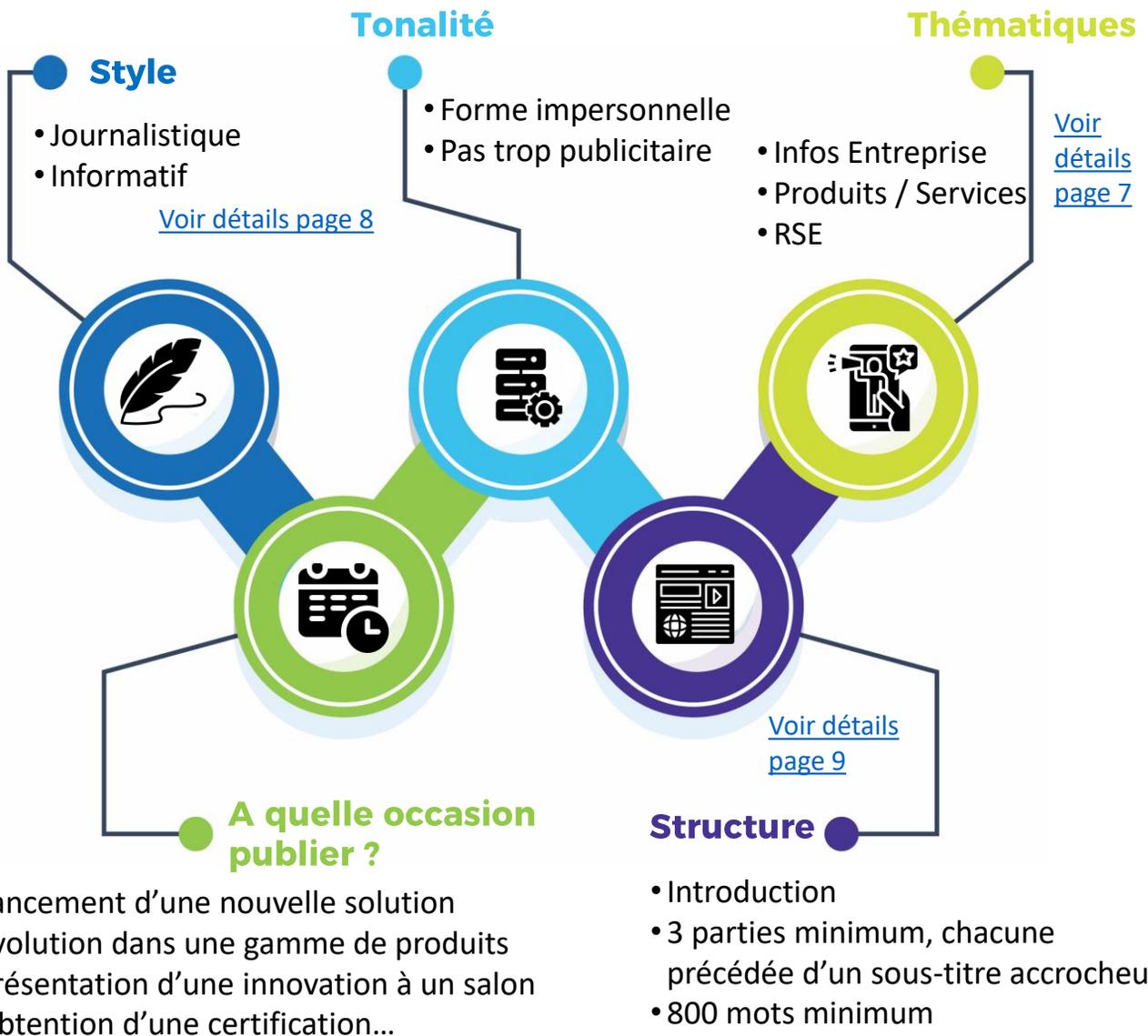
Le lecteur web est très volatile. Il va à l'essentiel, sans parfois prendre le temps de lire l'intégralité de l'article. Vous devez alors contenter l'internaute dès le début de l'article afin de l'inciter à poursuivre sa lecture.

Ainsi, le titre principal et le chapeau (l'accroche) doivent délivrer la principale information.

Votre rédaction doit commencer par les informations les plus importantes, et ensuite rentrer dans les détails et les informations secondaires.



La ligne éditoriale en bref



Les critères de qualité d'un publiereportage efficace



La pertinence du thème et de votre sujet :

Votre sujet doit bien entendu être lié à la thématique du média Monreseau.deau.fr qui le diffuse. Dans notre cas, il s'agit de couvrir les thèmes **des réseaux d'eau** : leurs **enjeux**, les **produits** et **services** et leurs **acteurs**.

Voici les thématiques que nous acceptons de publier, avec des suggestions de sujets.

✓ A propos de votre société :

- Présentation de la société, origines et histoire...
- Principales actualités ou innovations ;
- Extensions des outils de production (bâtiments, nouvelles technologies...) ;
- Ressources humaines et nouveaux contrats ;
- Innovations présentées lors de salons.

✓ A propos de vos produits et ou services :

- Besoins ciblés et solutions proposées ;
- Problématique générale et enjeux ;
- Présentation des produits à travers une problématique spécifique.

✓ Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)

- Initiatives écologiques et durabilité ;
- Engagement communautaire et projets sociaux ;
- Éthique et gouvernance ;
- Bien-être des employés ;
- Innovations et technologies durables.

Les critères de qualité d'un publireportage efficace (suite)



Quel style et tonalité rédactionnels employer ?

Votre texte doit être écrit de façon **journalistique**. Il doit être **concret, direct, concis** et **clair**.

C'est **Monreseau'eau.fr** qui parle de votre société. Les « **nous** » « **nos produits** » sont donc à **proscrire**.

Vous devez rédiger les contenus de façon impersonnelle (la société xx, ses solutions, elle...).

Pour faciliter leur compréhension, les phrases doivent être **courtes** et **simples**.

Pour être publié sur notre site, votre article doit impérativement contenir un **minimum de 800 mots**.

Apportez de la valeur ajoutée à votre contenu !

Votre rédactionnel doit donc être avant tout **informatif**.

Il doit attirer l'attention de vos lecteurs cibles et la retenir jusqu'à fin de l'article.

Vous pouvez par exemple **développer les problématiques** de vos clients, avant de leur présenter judicieusement vos solutions et détailler votre offre sans pour autant que cela prenne une allure publicitaire.

Soignez la rédaction de votre publireportage !

En lisant un publireportage bien conçu, le lecteur **s'immerge dans l'histoire et en ayant conscience qu'il s'agit d'une publicité**. Pour cela, il est impératif de respecter les codes journalistiques du support sur lequel il va être diffusé.

Cela va sans dire, pour faire sérieux, l'article **ne doit pas comporter de fautes d'orthographe**. La **punctuation** doit aussi être appropriée.

Afin de respecter les bonnes pratiques SEO et d'éviter le duplicate content pénalisé par les moteurs de recherche,
nous ne publions pas les communiqués de Presse !

Les critères de qualité d'un publiereportage efficace (suite)



Structurez vos contenus de façon claire !

La lecture doit être ergonomique. Il est donc impératif de bien structurer votre texte **avec des titres courts et sous-titres percutants**. Ces derniers doivent être **forts, indicatifs et incitatifs**.

Votre publiereportage doit commencer par une introduction et être constitué de **trois parties distinctes**.

Pensez à aérer le texte en créant des **blocs**, des **listes** ou des **retraits**. Vous pouvez aussi utiliser des **citations** pour mettre en valeur des propos rapportés.

Utilisez des mots-clés judicieux !

Les **mots-clés** sont importants tant pour le lecteur que pour les robots de référencement.

Aussi il faut bien les définir et les placer judicieusement dans les titres et le corps du texte.

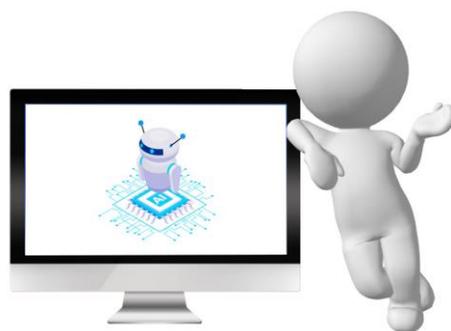
Sélectionnez des images pertinentes !

Tout bon article se doit d'être bien illustré. La photo ou le schéma doit bien entendu correspondre à vos propos.

Il est impératif de nous fournir au moins **une image** de préférence de taille 700 x 455 px.

*En cas de non-respect des consignes rédactionnelles de ce document,
nous réservons le droit de refuser votre publiereportage !*

Faites appel à un ami... l'Intelligence Artificielle



Définissez clairement vos objectifs !

Avant de consulter une IA, soyez précis sur ce que vous souhaitez obtenir. **Une requête bien définie** permet à l'IA de fournir des réponses plus pertinentes et précises.

Utilisez des mots-clés spécifiques !

L'IA répond mieux lorsque les questions ou les instructions sont enrichies de mots-clés pertinents. **Cela réduit les ambiguïtés** et guide l'IA vers les réponses les plus utiles.

Soyez concis mais descriptif !

Trouvez le juste milieu **entre concision et détail**. Trop d'informations peuvent submerger l'IA, tandis que trop peu peuvent la rendre moins efficace.

Rédigez des prompts efficaces !

Lorsque vous dialoguez avec l'IA, rédigez des instructions claires et structurées, ainsi qu'un contexte précis :

- **Donnez un rôle** à votre IA, « vous agissez comme un rédacteur web ».
- Si vous avez des **exigences spécifiques** concernant la forme ou le contenu de la réponse (longueur du texte, style, limitations spécifiques), assurez-vous de les inclure dans le prompt.
- Si nécessaire, **utilisez des énumérations ou des points** pour séparer les différentes parties de la demande. Cela aide l'IA à suivre votre raisonnement et à répondre de manière cohérente.

Vérifiez et modifiez impérativement le rendu de l'IA !

Même si l'IA peut devenir votre allié dans la rédaction de votre publiereportage, il est essentiel de **vérifier** et de **personnaliser** votre article, afin qu'il réponde à la ligne éditoriale et au message que vous voulez faire passer.

Reformulez certaines tournures de phrase exagérées, et remplacez certains mots utilisés systématiquement par l'IA, comme par exemple « crucial ».

L'**intelligence humaine** est indispensable pour **juger du contexte**, de la **nuance** et de la **pertinence**.

Comment bénéficier de notre offre « Publiereportage ? »



Pour diffuser un publiereportage sur Monreseaudeau.fr, vous devez avoir souscrit à l'un de nos Packs Visibilité. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez vous abonner en ligne via [cette page](#).

- 1 **Rédigez** votre publiereportage suivant les conseils figurant dans les pages précédentes. (800 mots minimum) ;
- 2 **Ajoutez** un visuel d'accroche (jpg ou png format 700x455 px) ;
- 3 **Envoyez-nous** votre rédactionnel en format texte (.txt .doc .odt) et votre visuel par email à contact@monreseaudeau.fr

Nous publierons **GRATUITEMENT** votre article sur Monreseaudeau.fr et en ferons la promotion sur **nos réseaux sociaux** !



Boostez encore plus votre visibilité !



Afin de vous permettre de bénéficier pleinement de **notre audience 100 % qualifiée réseaux d'eau**, nous vous proposons deux offres complémentaires 

Sponsoring Newsletters

Promotion de votre publiereportage dans une newsletter mensuelle ou spéciale salon, diffusée à nos 9500 contacts qualifiés.

590 € HT*

Rédaction par rédacteur Web

Rédaction de votre article par l'un de nos rédacteurs web, spécialiste SEO. 800 mots minimum.

590 € HT*

+

890 € HT*

* Tarif en vigueur au 01/01/2024

[Je réserve ma parution](#) 

